

2015-2020年中国豪华车品牌 市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国豪华车品牌市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/943827AKHN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国豪华车市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 五、金融危机对中国经济的影响
- 六、中国豪华车市场容量状况分析
- 七、中国GDP增长与豪华车消费增长的趋势预测

第二节 中国豪华车消费者需求情况分析

- 一、中国豪华车消费阶层收入状况分析
- 二、中国豪华车消费者心理及影响因素分析
- 三、一线城市、中小城市消费需求分析

第三节 中国豪华车社会环境分析

- 一、石油供求状况及对豪华车市场的影响
- 二、环保压力对豪华车市场的影响
- 三、中国城市交通系统建设对豪华车市场的影响

第四节 中国豪华车政策环境分析

- 一、中国近年出台的相关政策法规及影响
- 二、中国未来汽车产业政策预测
- 三、燃油标准推出将对豪华车市场带来的影响

第五节 中国豪华车产业背景环境分析

- 一、产业链价值结构
- 二、豪华车行业产业链地位
- 三、前向一体化现状
- 四、后向一体化现状
- 五、产业价值链对豪华车行业影响分析
- 六、技术创新对豪华车行业影响分析

第二章 中国市场豪华车市场动态分析

第一节 中国豪华车销售市场

一、中国豪华车销售情况

二、中国市场豪华车“销售天堂”

三、中国车市成跨国品牌避风港豪华车在华全面丰收

四、进口豪华车销售超预期

第二节 中国市场豪华车产品分析

第三节 消费调整对高端豪华车销售影响分析

一、政策引导效应凸现

二、受金融危机冲击明显

第四节 对豪华车深陷销售增长泥潭市场创新思考

一、萎靡的豪华车市场

二、中国豪华车市场的微变

三、全球豪车市场坍塌中国市场成最后“孤岛”

第五节 中国各地区豪华车市场分析

第三章 中国豪华车市场全方位透析

第一节 中国豪华车市场聚焦

一、中国豪华车亮点解析之“——高增长

二、国内豪车市场表现火爆

三、个性豪华车需求分析

四、中低端竞争格局更复杂

第二节 豪华车新品销售业绩同比

一、车型

二、品牌

第三节 中国豪华车市场价格剖析

一、豪华车经销商或被迫“价格放水”

二、中国豪华车价格走势

第四章 中国豪华车市场竞争新格局透析

第一节 中国豪华车行业竞争核心要素调研分析

第二节 中国豪华车竞争总况

一、豪华车中国逆市扩张火药味渐浓竞争愈发激烈

二、高端豪华车陷入低迷顶级车型降两成

第三节 中国豪华车市场主要品牌竞争分析

- 一、豪华车三巨头逐级火拼
- 二、顶级豪华车逆市增长劳斯莱斯幻影再次发力
- 第四节 未来五年中国豪华车市场品牌竞争趋势分析
- 第五章 中国豪华车品牌消费群体及满意度分析
 - 第一节 品牌消费者偏好分析
 - 一、消费者地域特征分析
 - 二、消费者对不同档次品牌的偏好分析
 - 三、不同阶段消费者的关注点分析
 - 第二节 不同客户品牌消费态度分析
 - 一、金融危机对品牌消费态度的影响
 - 二、不同收入客户品牌消费态度
 - 三、不同年龄客户品牌消费态度
 - 四、不同地区客户品牌消费态度
 - 五、不同性别客户品牌消费态度
 - 第三节 不同客户品牌意识分析
 - 第四节 不同客户品牌关注点分析
 - 第五节 品牌消费对豪华车产品的建议
 - 一、品牌内涵建设建议
 - 二、品牌外延建设建议
- 第六章 豪华车品牌竞争力及趋势分析
 - 第一节 宝马
 - 一、品牌概述及市场销售形势
 - 二、近三年企业经营业绩
 - 三、品牌市场业绩
 - 四、品牌销售渠道
 - 五、品牌核心竞争力
 - 六、不同车型卖点分析
 - 第二节 奔驰
 - 第三节 奥迪
 - 第四节 劳斯莱斯
 - 第五节 英菲尼迪
 - 第六节 雷克萨斯

第七节 沃尔沃

第八节 林肯

第九节 凯迪拉克

第十节 法拉利

第十一节 凌志

第十二节 本特利

第十三节 保时捷

第十四节 VOLVO

第七章 未来五年中国豪华车市场趋势分析与战略分析

第一节 未来五年中国豪华车趋势分析

一、中国高档车市场前景广阔

二、四款重量级豪华新车前景解读

第二节 未来五年中国豪华车趋势探析

一、“V6+后驱”已成豪华车发展新趋势

二、中国豪华车市场十大发展趋势

三、高端豪华车发展趋势解读

四、现代高档豪华客车的发展趋势

第三节 未来五年中国豪华车市场预测分析

一、豪华车市场供需分析

二、豪华车进出口贸易分析

第四节 未来五年中国豪华车市场营销战略分析

一、豪华车品牌和热销的车型实施加价销售策略

二、顶级豪华汽车的中国营销策略

三、大众品牌豪华汽车战略

四、三大豪华车中国市场战略

第八章 未来五年中国豪华车市场投资商机与风险预警

第一节 中国豪华车市场投资概况

一、豪华车市场投资特性

二、国产豪华轿车信贷一览

三、宝马继续加大投资巩固豪华车冠军地位

第二节 未来五年中国豪华车市场投资机会分析

一、豪华车再成车市热点

二、豪华车市场投资潜力分析

第三节 未来五年中国豪华车市场投资前景预警

一、金融风险

二、宏观调控政策风险

三、市场竞争风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年豪华车品牌相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年豪华车品牌相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年豪华车品牌相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年豪华车品牌相关专利公开数量年度统计表：个

图表：豪华车品牌相关专利申请人构成表：个

图表：豪华车品牌相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年豪华车品牌相关专利申请数量变化走势图：个

图表：豪华车品牌产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国豪华车品牌产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国豪华车品牌消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国豪华车品牌市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国豪华车品牌市场价格走势图

图表：2015-2022年中国豪华车品牌产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国豪华车品牌市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国豪华车品牌市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国豪华车品牌行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/943827AKHN.html>